

<b>Projektnamn:</b>	SOSOLO Sverige
<b>Projektägare:</b>	Coompanion Västerbottens län ekonomisk förening
<b>RUS prioriterad område:</b>	Prioritering 2: Västerbotten - en region med platsbaserad hållbar näringslivsutveckling
<b>RUS delprioritering:</b>	2.2 Växande, starkare företag och nya livskraftiga företag
<b>Berörda län</b>	Västerbotten
<b>Berörda kommuner</b>	Bjurholm, Robertsfors, Storuman, Malå, Norsjö, Vännäs, Dorotea, Umeå, Vindeln, Nordmaling, Åsele, Sorsele, Skellefteå, Vilhelmina, Lycksele
<b>Sökt belopp:</b>	3 600 000 kr
<b>Sökt projektkostnad:</b>	8 981 090 kr
<b>Projektperiod:</b>	2026-09-01 - 2029-08-31

### Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

SOSOLO Sverige ska stärka solo- och mikroföretag i Västerbotten genom att etablera en digital och kooperativ stödstruktur som bygger strukturell trygghet och resiliens. Projektet anpassar en beprövad norsk modell och bygger en medlemsägd digital plattform som kombinerar digital administration, gemensam affärsutveckling och anställningsliknande trygghet. Målet är att minst 50 företag ansluter till en fungerande digital community, att administrativa kostnader och otrygghet minskar samt att fler vågar starta och utveckla företag. Projektet ska leverera en sammanhållen struktur som kombinerar affärsutveckling med praktiskt stöd, gemenskap och trygghet i vardagen.

### Förslag till beslut

AVSLAG:

REGION VÄSTERBOTTEN avslår ansökan från Coompanion Västerbottens län ekonomisk förening, om stöd till ovan angivet projekt.

Beslutet har fattats med stöd av förordning (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken.

Projektet uppfyller kraven fastställda i Region Västerbottens Agenda för hållbar finansiering och bidrar delvis till prioritetshöjande aspekten Sammanhållen region och i hög utsträckning till aspekten som rör Positiva hållbarhetseffekter. Projektet följer också intentionerna i RUS prioriterat område 2. Västerbotten en region med platsbaserad hållbar näringslivsutveckling och mer specifikt delprioritering 2.2 Växande, starkare företag och nya livskraftiga företag. Ansökan avslås i konkurrens med andra projekt.

## Bedömda resultat och konsekvenser

### Urvalskriterier och prioriteringar

I nedanstående två tabeller framgår hur projektet uppfyller Region Västerbottens krav och prioritetshöjande aspekter fastställda i Agenda för hållbar regional finansiering.

<b>KRAV fastställda i Agenda för hållbar regional finansiering</b>	Nej	Ja
Projektet är avgränsad från den sökandes ordinarie verksamhet i fråga om tid, ekonomi och arbetsinsats		X
Projektet har en projektlogik som visar vilka problem ska lösas, vad ska uppnås, genom vilka åtgärder projektets mål uppnås och med vilka resurser detta görs		X
Jämställdhet är integrerad i projektet		X
Mångfald inklusive integration och andra sociala aspekter är integrerad i projektet		X
Ekologisk hållbarhet är integrerad i projektet		X
Ekonomisk hållbarhet är integrerad i projektet		X

<b>PRIORITETSHÖJANDE ASPEKTER fastställda i Agenda för hållbar finansiering</b>	Inte alls	I låg grad	Delvis	I hög grad	I mycket hög grad
Projektet bidrar till att Västerbotten är en sammanhållen region			X		
Projektet bidrar till hållbar regional tillväxt				X	
Projektet bidrar till positiva hållbarhetseffekter genom insatser som i huvudsak syftar till att hantera regionala hållbarhetsutmaningar inom jämställdhet, mångfald inklusive integration och andra sociala dimensioner och miljö och klimat.					

### **Sammanfattande bedömning**

Projektet tar sin utgångspunkt i ett identifierat behov hos solo och mikroföretagare som upplever begränsat långsiktigt administrativt och affärsmässigt stöd efter kontakt med det traditionella företagsfrämjande systemet.

Projektet följer intentionerna i RUS prioriterat område 2. Västerbotten en region med platsbaserad hållbar näringslivsutveckling och mer specifikt delprioritering 2.2 Växande, starkare företag och nya livskraftiga företag.

Ansökan har en projektlogik där problemet på ett godkänt sätt beskrivs. Något som skulle stärkt ansökan är om de funnits en tydligare behovsanalys genomförd baserat på en direkt dialog med målgruppen. Förankringen bygger i huvudsak på dialog med främjaraktörer och ordinarie kundkontakter, snarare än på strukturerade intervjuer, enkäter eller tester med de företag som avses använda lösningen. Projektet är tekniskt, juridiskt och organisatoriskt komplext, men dessa delar är övergripande beskrivna och saknar fördjupade analyser och riskbedömningar. Det blir därmed stundtals lite svårt att bedöma projektets praktiska genomförbarhet inom givna tids och resursramar.

Ansökan beskriver relevanta hållbarhetsaspekter, särskilt inom den sociala dimensionen såsom jämställdhet, inkludering och stärkt trygghet för företagare. Dessa kopplas till projektets ambition att sänka trösklar för underrepresenterade grupper, i synnerhet kvinnor och företagare i glesbygd. Samtidigt saknas konkreta och uppföljningsbara åtgärder samt en tydlig plan för hur hållbarhetsarbetet ska genomföras och följas upp över tid.

Projektet är avgränsad från sökandes ordinarie verksamhet i fråga om aktivitet, tid och resurser.

Projektets långsiktiga finansiering förutsätts bygga på medlems- och tjänsteavgifter, med hänvisning till erfarenheter från Norge. Det saknas dock ekonomiska kalkyler, scenarier och riskbedömningar som visar att modellen är ekonomiskt bärkraftig i en svensk kontext. Det framgår inte heller hur många användare som krävs för att nå ekonomisk balans, eller hur kostnader för drift och vidareutveckling ska hanteras om deltagarantalet blir lägre än planerat. Sammantaget framstår den ekonomiska hållbarheten som något osäker.

Projektet har en uttalad ambition att bidra till en sammanhållen region genom att omfatta hela länet och involvera såväl inland som kust. Dialoger har förts med flera kommuner och företagsfrämjande aktörer, vilket indikerar viss regional förankring. Samtidigt är förankringen hos målgruppen och företagen själva svagt dokumenterad, och det saknas tydliga beskrivningar av hur projektet konkret ska nå företag i olika delar av regionen. Även om projektet anger att man avser arbeta genom näringslivsfrämjande aktörer, hade en mer direkt dialog med målgruppen stärkt ansökan. Sammantaget bedöms relationen mellan regional medfinansiering och regionalt mervärde som något osäker.

Projektet bedöms ha potential att bidra till hållbar regional tillväxt genom att stärka små företags administrativa kapacitet och skapa bättre förutsättningar för etablering och överlevnad, vilket är relevant utifrån länets näringslivsstruktur med många soloföretagare. För att sådana effekter ska realiseras krävs dock att projektets tekniska och organisatoriska lösningar fungerar som avsett. Detta är i nuläget otillräckligt underbyggt i ansökan, och de identifierade genomföranderiskerna gör att de förväntade tillväxteffekterna framstår som osäkra.

**Ersätter beslutet ett tidigare/annat beslut?**

-

**Resurser och finansiering**

-

**Bilagor**

-

**Beslut expedieras till**

Verksamhetschef: Nils Enwald

## Projekt-PM

ÄrendelD  
20379118Diarie-nr  
REGAC 99-2026

### Sammanfattning

SOSOLO Sverige ska stärka solo- och mikroföretag i Västerbotten genom att etablera en digital och kooperativ stödstruktur som bygger strukturell trygghet och resiliens. Projektet anpassar en beprövad norsk modell och bygger en medlemsägd digital plattform som kombinerar digital administration, gemensam affärsutveckling och anställningsliknande trygghet. Målet är att minst 50 företag ansluter till en fungerande digital community, att administrativa kostnader och otrygghet minskar samt att fler vågar starta och utveckla företag. Projektet ska leverera en sammanhållen struktur som kombinerar affärsutveckling med praktiskt stöd, gemenskap och trygghet i vardagen.

### Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Norra Sveriges omställning mot en hållbar och resilient ekonomi kräver stärkt digital kapacitet och fler livskraftiga företag i hela regionen. I dag avstår många från att starta företag eftersom trygghetssystemet i huvudsak är utformat för anställda. Osäkerhet kring inkomst, socialförsäkring och administration skapar trösklar, särskilt i uppstartsfasen och för grupper som upplever högre risk. Samtidigt saknas sammanhållna digitala stödstrukturer som förenklar vardagen och minskar sårbarheten för solo- och mikroföretag i glesa miljöer. Projektet utvecklar en inkluderande och demokratisk digital stödplattform som kombinerar trygghet med entreprenörskap. Genom att stärka företagares administrativa kapacitet, gemenskap och tillgång till stöd bidrar vi till ökad konkurrenskraft, breddat nyföretagande och långsiktig hållbarhet och resiliens i norra Sverige.

### Förväntat resultat av projektet på kort och lång sikt

Den mest omedelbara effekten är att företagaren, eller de som vill starta sin verksamhet, får möjligheten att ägna sin kompetens åt verksamhetens kärnuppdrag. Vidare är den omedelbara nyttan att tryggheten ökar genom det stöd som man får. Att ha tillgång till färdiga juridiska mallar och HR-stöd tar bort den stress och osäkerhet som uppstår när man tvingas "gissa" sig fram genom den djungel av administration som vanligtvis förekommer. Även ett enmansföretag i inlandet kan direkt använda de administrativa systemen för att presentera professionella underlag, avtal och offerter, vilket höjer deras status mot kund. Redan i ett tidigt skede börjar projektet jämna ut spelplanen mellan små och stora aktörer.

För målgruppen i glesa miljöer är den snabbaste effekten känslan av att inte längre vara ensam. Genom att bli medlem i den ekonomiska föreningen får företagaren omedelbart ett kollegialt sammanhang. Detta är särskilt viktigt för kreativa näringar och soloföretagare i inlandet.

Sänkt risknivå vid uppstart: För de som vill "testa" sin idé innebär projektets struktur (via Convoy-modellen) att de kan börja fakturera utan att behöva hantera myndighetsbyråkrati, vilket ger en omedelbar trygghetskänsla.

Den kooperativa ägarformen skapar en direkt känsla av delaktighet. Företagaren upplever att stödet är till för dem, av dem inte påtvingat uppifrån. Genom att synas i samma struktur som andra medlemmar kan man på kort sikt hitta lokala partners för att gemensamt titta på mindre upphandlingar eller lokala samarbeten som tidigare var utom räckhåll. I framtiden hoppas vi att den ekonomiska föreningen får tillgång till gemensamma bank- och försäkringsavtal som annars kräver stor volym för att få teckna.

Sist men inte minst ser vi att de sänkta trösklarna kan göra företagande ett mindre skrämmande alternativ. Projektet ger dem de administrativa "muskler" de tidigare saknat.

På lång sikt sträcker sig effekterna av projektet långt utanför den enskilda företagarens vardag. Genom att etablera en ny standard för hur man driver mikroföretag i Västerbotten skapas en mer motståndskraftig region och ett mer inkluderande näringsliv där det kan ske en förflyttning från överlevnad till hållbar utveckling.

Genom att ha sänkt de administrativa trösklarna och skapat en tryggare ekonomisk bas, klarar fler företag de kritiska första fem åren. De som tidigare var fast i "solofällan" får resurser att växa och kanske anställa sin första medarbetare. Tack vare den kooperativa strukturen har småföretag i Västerbotten blivit en maktfaktor som kan konkurrera om stora offentliga och privata kontrakt genom att gå samman i konsortier eller annan samverkan.

Tittar vi bortom den företagens möjligheter och anlägger ett samhällsperspektiv kan den psykosociala tryggheten och minskade stressen leda till färre sjukskrivningar och ett längre arbetsliv. Företagande blir en hållbar livsstil snarare än en väg till utbrändhet. Genom att digitalt stöd och nätverk når utanför kusten, kan fler bo kvar och driva lönsamma företag i inlandet. Detta motverkar urbanisering och bidrar till en jämnare skattekraft i hela länet.

Projektet kan fungera som en nationell förebild ("Västerbotten-modellen"). Det visar hur civilsamhället och kooperativa krafter kan fylla de luckor i trygghetssystemen som uppstått när arbetsmarknaden förändras från anställningar till gig-ekonomi och frilansande. När trösklarna sänks förändras bilden av vem som är "entreprenör". Detta leder till ett mer diversifierat näringsliv som är bättre rustat för framtida kriser och omställningar.

Den kooperativa samverkan gör det lättare att dela resurser (maskiner, lokaler, kompetens), vilket leder till en mer resurs- och miljöeffektiv ekonomi i regionen.

Genom att mikroföretagarna blir mer självförsörjande och trygga minskar belastningen på andra offentliga stödsystem, såsom arbetsförmedling och socialförsäkringar.

## Målgrupp

Primär målgrupp:

Små och medelstora företag

Sekundära målgrupper:

Företagsfrämjande aktörer

Offentliga organisationer

## Projektets hållbarhetsaspekter

Mål 5 Jämställdhet

Bedömning: Positiv påverkan

Projektet minskar strukturella trösklar i företagandet, särskilt kopplade till otrygghet och administrativ belastning. Detta är faktorer som i högre grad påverkar kvinnor och personer med omsorgsansvar. Genom kooperativ organisering och trygghetslösningar skapas mer jämlika förutsättningar.

Målkonflikt: Risk att män dominerar anslutningen i vissa branscher.

Åtgärd: Aktiv rekrytering av underrepresenterade grupper och uppföljning av könsfördelning.

Mål 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Bedömning: Positiv påverkan

Genom att kombinera företagande med anställningsliknande trygghet stärks ekonomisk stabilitet och arbetsvillkor för solo- och mikroföretagare. Projektet bidrar till ökad motståndskraft och minskad sårbarhet i små företag.

Mål 10 Minskad ojämlikhet

Bedömning: Positiv påverkan

Projektet riktar sig särskilt till företagare i inlandet och i glesa miljöer där tillgången till stöd är svagare. Den digitala strukturen minskar geografiska skillnader och ökar tillgången till gemensamma resurser.

Målkonflikt: Digitala verktyg kan exkludera personer med låg digital vana.

Åtgärd: Användarnära utveckling och kombination av digitalt och personligt stöd.

Mål 11 Hållbara städer och samhällen

Bedömning: Positiv påverkan

Genom att stärka lokala företag och skapa strukturell trygghet bidrar projektet till lokal ekonomisk livskraft och regional resiliens.

Mål 17 Genomförande och partnerskap

Bedömning: Positiv påverkan

Projektet bygger på samverkan mellan solo- och mikroföretagare, företagsfrämjare och offentliga aktörer, vilket stärker regional kapacitet och kunskapsöverföring.

## Kostnadsbudget

Kostnadsslag	Totalt
Personal	5 631 090
Externa tjänster	3 350 000
<b>Summa kostnader</b>	<b>8 981 090</b>
Projektintäkter	
<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>8 981 090</b>
Bidrag annat än pengar	
<b>Summa bidrag i annat än pengar</b>	<b>0</b>
<b>Summa totala kostnader</b>	<b>8 981 090</b>

## Finansieringsbudget

Finansiär	Totalt
<b>Total offentligt bidrag annat än pengar</b>	<b>0</b>
TILLVÄXTVERKET	3 581 090
<b>Total offentlig kontantfinansiering</b>	<b>3 581 090</b>
<b>Total offentlig finansiering</b>	<b>3 581 090</b>
<b>Total privat bidrag annat än pengar</b>	<b>0</b>
Enty AB	1 500 000
Coompanion Västerbotten	300 000
<b>Total privat kontantfinansiering</b>	<b>1 800 000</b>
<b>Total privat finansiering</b>	<b>1 800 000</b>

Finansiering	Totalt
Region Västerbotten	3 600 000